

Vortrag

# Pop-Up-Stores - Kurzzeitgeschäfte

Flächenmanagement – Zwischennutzung - Betriebsansiedlung

Simon Profanter

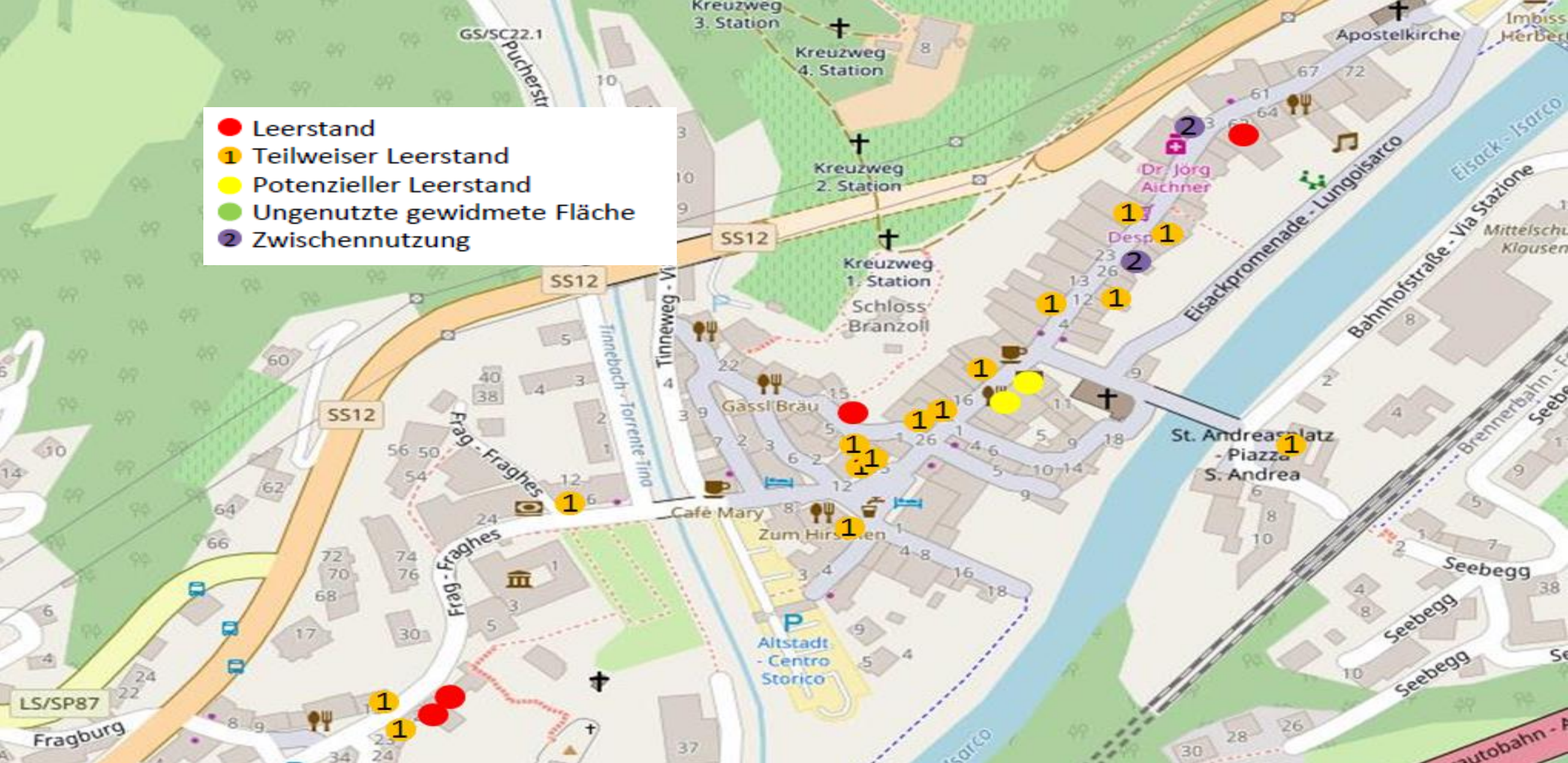
Wirtschaftsgenossenschaft Klausen

03.08.2021 - Woche der Innenentwicklung



Wirtschaftsgenossenschaft Klausen  
Società cooperativa economica di Chiusa

- Leerstand
- 1 Teilweiser Leerstand
- Potenzieller Leerstand
- Ungenutzte gewidmete Fläche
- Zwischennutzung



- Lage
- Gesamtfläche
- Verkaufsfläche
- Anzahl Räume
- Stellplätze
- Erschließung (Strom, Gas, Telefon, Internet usw.)
- Verfügbarkeit
- Einrichtung

Absolut marktfähig



Bedingt marktfähig



Nicht marktfähig







47









- Zugänglichkeit sorgt für Belebung
- Steigerung der Sichtbarkeit
- Stoppt Verwahrlosung
- Aufwertung durch Nutzung
- Schutz vor Vandalismus
- Steigert das Ansehen von Eigentümer\*innen
- Schafft Einnahmen
- Erhöht Aussicht auf langfristige Nutzung

Damenbekleidung

Lebensmittel

Bücher, Büro- und Schreibwaren

Foto und Optik

Drogerie- und Parfümeriewaren

Blumen und Pflanzen

Tabakwaren und Zeitungen

Farben und Bastelwaren

Arzneimittel und Medizinprodukte

Handwerk

Spielwaren

Sportartikel

Schuhe und Lederwaren

Kinderbekleidung

Souvenirs

Faire und ökologische Produkte

Herrenbekleidung

Haushaltsartikel, Glas, Porzellan, Keramik

Wohnungseinrichtung/Heimtextilien

Elektrische Küchen- und Haushaltsgeräte

Uhren und Schmuck

Bio- und Reformwaren

Frische Fleisch und Wurstwaren

Unterhaltungselektronik

Elektrogeräte und Leuchten\*

Trendartikel

Zoologie und Tiernahrung\*

Musikartikel

Bau- und Heimwerkwaren\*

Gartenartikel und –möbel\*

Fahrzeuge und Fahrzeugzubehör\*

**STANDORTFAKTOREN**  
**Was sind wichtige Faktoren für einen attraktiven Wirtschaftsstandort?**

Anhand der vorliegenden Checkliste können Standortmanager\*innen entscheiden, welche Faktoren für einen attraktiven Wirtschaftsstandort relevant sind. Nicht alle Punkte müssen für Ihren Standort relevant sein. Bei einigen Punkten ist es sicher noch nicht möglich, sie zu realisieren. Bei diesen Punkten ist es sicher noch nicht möglich, sie zu realisieren.

1 = sehr schlecht  
 5 = sehr gut

FAKTOREN	1	2	3	4	5
Möglichst niedrige Gewerbesteuer					
Förderungen bzw. Förderprogramme durch die Gemeinde					
Unternehmerfreundlichkeit und Flexibilität der öffentlichen Verwaltung					
Aktives Stadtmarketing					
Image der Ortschaft, des Stadtviertels...					
Kaufkraft potenzieller Kund*innen					
Anbindung an das Verkehrsnetz					
Anbindung an den Fernverkehr					
Verfügbarkeit von Flächen, Gebäuden, Geschäftslökalen					
Möglichkeit zur Erweiterung des Unternehmens in Zukunft					
Zustand der zur Verfügung stehenden Flächen und Immobilien					
Parkplatzsituation					
Nahversorgung und gastronomisches Angebot					
Vorhandenes und themenverwandtes Warensortiment					
Laufkundschaft und durchschnittliche Besucher*innenfrequenz					
Frequenzbringer in der Umgebung					
Innovative Projekte und Angebote (Co-Working-Space, Innovationsviertel, Start-Up-Zentrum...)					
Flasfaser, G5...					
Umsatzgebiet für Fachkräfte					
Lebensbedingungen					
Lebensqualität von Wohnraum und durchschnittliche Wohnkosten					
Kulturangebot					
Bildungsangebot					
Bildungsniveau					
Preise von Außenflächen					
Preise und -konditionen					
Bodenbeschaffenheit, Klima, Gefahren durch Umweltfaktoren...					
Umweltschutz, Bannzonen, Schwemmgebiete...					



- Detaillierte Informationen zu Immobilien
- Persönlicher Kontakt zu Eigentümer\*innen
- Warenangebot in der Stadt
- Standortfaktoren, welche für Klausen sprechen
- Informationen zu Förderungen von Gemeinde, Land...
- Gemeinsame Kostenrechnungen und Vorlagen für Businesspläne
- Unterstützung bei Behördengängen
- Bankverhandlungen
- Marketing- und Kommunikationsberatung
- Bewerbung bei Neueröffnung



©2019 Google

©2019 Google

©2019 Google

12

13

6



House of Beauty  
by Evelyn

House of Beauty





- Mietfreies Geschäftslokal
- im Herzen der Altstadt
- für bis zu zwölf Monate
- 34 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
- Grundbeleuchtung vorhanden
- Schaufenster zur Altstadtgasse hin
- Stauraum/Keller
- Kostenlose Erstberatungen
- Unterstützung bei Betriebsgründung



Sie haben eine Geschäftsidee, möchten ein Unternehmen gründen und suchen nach einer Möglichkeit sich zu verwirklichen? Sie verfügen über Leerflächen in Klausen oder sind auf der Suche nach Räumlichkeiten?

Dann melden Sie sich!

Wirtschaftsgenossenschaft Klausen

T. 342 003 2205

[info@wgk.bz.it](mailto:info@wgk.bz.it)

